

Aan onze tafel met ons geloof

Draaiboek voor de reeks · Chi Publishing · 12 augustus 2026 · alle cijfers zelf gemeten op amazon.com

Tien besluiten — jij zegt ja of nee

#	Wat	Voorstel	Waarom	ja / nee
1	Titel	Aan onze tafel met ons geloof Het woord <i>onze</i> handgeschreven, in de kleur van het licht boven de tafel. Ondertitel: 52 weken samen — een verhaal, een vraag en een klein gebed.	Vrij op Amazon. Het woord God bewust weggelaten: dat sluit boeddhistische en veel joodse gezinnen uit.	
2	Auteursnaam	Maya	Werkt in vier tradities: moeder van Boeddha · Hebreeuws voor bron, koosvorm van Mirjam · Arabisch bron van leven · klassieke stamvorm van Maria. Gecontroleerd op Amazon: geen botsende kinderboekenauteur.	
3	Portret	Getekend portret, vrouw van ±55	Geen foto van iemand die niet bestaat. Een tekening is eerlijk en past bij het boek. Proef hiernaast — de stijl moet nog platter.	
4	Indeling	12 hoofdstukken × 52 weken	Twaalf werkt in elke traditie: de joodse kalender heeft 12 (soms 13) maanden, de islamitische 12 maanmaanden, de gregoriaanse 12. Dertien zou joodse schrikkeljaren volgen maar elders vreemd staan.	
5	Opbouw per week	4 bladzijden: verhaal · Bijbelzin + weetje + tekening · vraag + schrijfruimte + gebedje · bladzijde voor de ouder	Die vierde bladzijde heeft geen enkele concurrent. Achtergrond, het antwoord op de lastige vervolgvraag, een doe-ding en een opvoedtip.	
6	Omvang	128 pagina's	Gemeten: het bestverkopende boek heeft er 128. Een boek van 664 zakt naar positie 125.726.	
7	Vorm	Paperback + ringband, geen Kindle	Er wordt in geschreven en getekend. Kindle is dan in strijd met Amazon-regel 4 en levert boze kopers op.	
8	Cover	Lege tafel met warm licht, één vogeltje	Elke traditie eet samen. Geen kruis, geen halve maan, geen davidster. Per deel een ander moment: ochtend, avond, onder een boom.	
9	Talen	Engels eerst, dan Spaans · Duits · Frans · Nederlands	Pas vertalen ná bewijs dat het origineel verkoopt. Arabisch en Hebreeuws lopen rechts-naar-links: omslag spiegelt mee.	
10	Start marketing	De vraag van de week begint online vóór het boek af is	Dan is er publiek op de dag van verschijnen in plaats van erna. Kost niets.	

De proeven



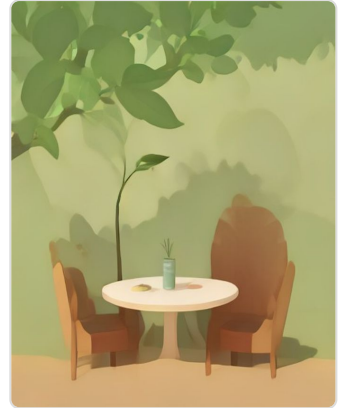
Maya — auteursportret



Cover: avond



Cover: ochtend



Cover: onder een boom

De richting klopt — lege tafel, warm licht, één vogeltje. De uitvoering moet nog platter en meer getekend; dat gaat naar de betaalde beeldmotor zodra jij de richting goedkeurt.

Wat de markt zegt

Wat	Cijfer	Gevolg
Beste concurrent	positie 1.086 · 128 pagina's	er is ruimte: weinig beoordelingen
Best verkopende in het veld	positie 2.133 — over dankbaarheid	geen geloofsboek: de brede laag verkoopt het meest
Beste joodse	positie 12.618	markt bestaat
Beste boeddhistische	positie 17.056 · 346 beoordelingen	waarden verkopen, niet leerstellingen
Beste islamitische	positie 28.239	weinig aanbod = ruimte
Katholiek	positie 49.224	aparte markt, eigen deel waard

De acht klachten van kopers — ons bestaansrecht

- leeftijd klopt niet met de belofte
- niets te doen in het boek
- het wordt eentonig
- de letter is te klein
- geen enkele Bijbeltekst
- sluit kinderen van andere geloven buiten
- feitelijke fouten
- te veel of juist te weinig diepgang

En wat kopers wél prijzen: het samenzijn, het gesprek erna, de weetjes, en dat het een probleem oplost. Ouders zoeken geen dagboekje — ze zoeken hulp bij iets.

Het marketingplan

Wanneer	Wat	Hoe
Nu, vóór publicatie	De vraag van de week	Eén vraag uit het boek als kaartje, elke week. Ouders reageren met wat hún kind zei. Kost niets, bewijst wat het boek doet, en bouwt publiek.
Nu	Vijf kinderen, één tafel	Kinderen die verschillend zijn en samen iets bindends zeggen. 30 seconden, geen woord uitleg. Met AI gemaakt, en dat vermelden.
Nu	Grootouders	Veel beoordelingen komen van oma's die het cadeau doen. Niemand richt zich op hen.
Bij publicatie	Doorbladeren voor de camera	Het best presterende videotype volgens ons eigen onderzoek. Eén bladzijde per filmpje: 52 filmpjes uit één boek.
Later	Advertenties	\$3-5 per dag op de gerichte zoektermen. 🗑 Geld = raming vooraf plus jouw Go.

De funnel

#	Stap	Wat er gebeurt
1	Achterin het boek	één uitnodiging: vier extra weken gratis
2	Korte webpagina	alleen een e-mailadres, geen winkel, geen aanbod
3	Vier mails, één per week	elke week een vraag — het gezin ervaart het boek nog vóór deel 2 bestaat
4	Bij deel 2	één bericht naar mensen die het al kennen: de start die geen concurrent heeft

Amazon geeft je verkopen maar geen klanten. Deze vier stappen maken de klant wél van ons.

De reeks op Amazon

Deel	Publiek	Opmerking
Deel 1	6-8 jaar	★ hier starten
Deel 2	9-11 jaar	zelfde opzet, meer schrijven
Deel 3	4-6 jaar	plaatjes, één zin
Deel 4	tekenboek	zelfde 52 verhalen, grotere tekenvlakken
Deel 5	katholiek	aparte markt, eigen zoekterm

De markt blijven meten

- **Wekelijks:** onze positie en die van de vijf naaste concurrenten
- **Wekelijks:** nieuwe kritische beoordelingen bij concurrenten — daar staat het volgende gat
- **Maandelijks:** wat komt op, wat zakt weg in de categorie
- **Per deel:** opnieuw meten vóór het schrijven — de markt van augustus is niet die van november

Dit wordt een klok, net als de nachtronde. Meten kost niets.